DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-3-41-49

Сизова Ю.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры иностранных языков №1 Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Москва, ORCID orcid.org/000-0002-7760-6436

Sizova.YS@rea.ru ju-si@mail.ru

Консолидация принципов экономики знаний и цифровой экономики для повышения предпринимательской культуры

В статье объясняется взаимодействие науки, предпринимательства и цифровых технологий как ключевого фактора формирования новой предпринимательской философии.

Статья рассматривает перспективы развития НИОКР в условиях цифровой экономики, выявляются соответствующие проблемы, которые связаны с неудовлетворительным положением России в международном научно-технологическом обмене с точки зрения решения задач цифровизации.

Анализируется развитие стартап-экосистемы России как ключевой результат интеллектуального предпринимательства. Делается вывод о необходимости консолидации принципов цифровой экономики и экономики знаний для развития предпринимательской культуры, которая, в свою очередь, является важным фактором роста национальной экономики.

Ключевые слова: экономика знаний, цифровая экономика, интеллектуальное предпринимательство, стартап-экосистема, университеты, IT-инженеры

Введение

Сегодня такие понятия, как «цифровая экономика» и «экономика знаний», становятся неразрывными. Научно-технологическое развитие является ключевым фактором движения страны вперед и обеспечения ее способности эффективно отвечать на большие вызовы. Главными ресурсами такого развития являются интеллектуальный потенциал страны, фундаментальная наука, технологии и инновации. А результаты тех или иных научных исследований обеспечивают распространение знаний через систему образования и рост общего интеллектуального потенциала.

Предпринимательство в экономике знаний

Наука и новые знания — это главный стержень всех аспектов современной эко-

номики. Постоянный процесс инновационного обновления в разных странах положительно влияет на динамику и качество экономического подъема, рост эффективности и конкурентоспособности национальной экономики, улучшение социально-экономических показателей благосостояния населения [8].

Предпринимательство в экономике знаний нацелено на максимизацию рыночной стоимости фирм, в которой главный удельный вес начинают занимать нематериальные активы (технологические, маркетинговые, клиентские и т. д.). Поэтому в условиях экономики знаний растет роль эффективного управления нематериальными ресурсами, в том числе интеллектуальными [6].

Интеллектуальное предпринимательство, по мнению автора, представляет собой особую разновидность деятельности предпринимателей-интеллектуалов по созданию